



まだ誰も知らない安心を、ともに。

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1
www.aioinissaydowa.co.jp

ドイツ Autohaus 誌の自動車ブランド保険評価にて 現地トヨタ保険が 12 年連続 14 回目の総合 1 位を獲得

2025年11月6日

MS&ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、欧州子会社である欧州あいおいニッセイ同和社（以下 ANDEL）および Toyota Insurance Management（以下 TIM）のドイツ支店が運営する現地トヨタ保険が、ドイツ最大の自動車・ディーラー業界誌「Autohaus」※1 で毎年実施する自動車ブランド保険のディーラー満足度調査において、2025 年度総合 1 位を獲得し、2013 年から 12 年連続・通算 14 回目の最優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

※1 1957 年創刊で毎号 2 万部を隔週で発行。新車、中古車、部品、割賦、保険などを特集する自動車業界誌

1. 当社の欧州トヨタリテール事業

当社における海外事業の中核はトヨタリテール事業と呼ばれるトヨタ/レクサス販売店を介した自動車保険・関連商品の提供です。本事業は 1997 年に英国で開始以降、世界 39 の国・地域へ拡大しています。欧州ではトヨタファイナンスと共に設立した TIM がトヨタ保険の商品企画や推進機能を担い、EV 走行距離の割合に応じて保険料が割引となる自動車保険「Full Hybrid Insurance」などを展開しています。

2. 受賞概要

表彰制度	■ディーラー満足度調査について 「Autohaus」が自動車ディーラーと保険パートナー（保険引受会社等）との関係をより強化し、顧客サービスの向上につなげることを目的に、自社ブランド自動車保険を持つ 20 メーカー・ブランドのディーラーを対象に、2009 年から実施 - トヨタ保険やフォルクスワーゲン保険をはじめとした、全 15 種のブランド保険を取り扱うディーラーを対象に、約 400 件の聞き取り調査を実施 - 各ディーラーが 8 分野 19 項目（イメージ・カスタマーサポート、営業支援体制、営業戦略、商品内容、損害サービス、ディーラーパッケージ商品、内務事務体制、販売支援策 等）で評価
受賞日	2025 年 10 月 28 日
評価内容	19 項目での評価の結果、総合満足度評価※2 が 1.62P（対前年から 0.23P 改善）と評価され、総合 1 位および大規模輸入車部門 1 位を獲得 ※2 1P に近いほど良い評価 - 特に以下の 4 項目で高評価を獲得 ① 営業担当者の対応力 ② 営業担当者の意思決定力 ③ キャンペーンの質/頻度 ④ 保険システムの使いやすさ  14x BESTE KFZ-VERSICHERUNG Sieger im Gesamtranking <表彰式の様子> 

3. 今後の展開

ANDEL・TIM は各評価項目の改善活動を続け、欧州のトヨタディーラーとともにお客さまに高品質なサービスを提供します。また、ドイツにおいては次年度以降も総合1位の獲得を目指します。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取組みます。

