



まだ誰も知らない安心を、ともに。

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1
www.aioinissaydowa.co.jp**「21st Australian Insurance Industry Awards」にて
豪州あいおいニッセイ同和社が2年連続で年間最優秀賞を受賞**

2025年9月3日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、豪州子会社である豪州あいおいニッセイ同和社（以下 ADICA）が、豪州ニュージーランド保険金融総合研究所^{※1}（以下 ANZIIF）が主催する「21st Australian Insurance Industry Awards」において、「Small-Medium General Insurance Company of the Year」部門で日系損害保険会社として初の2年連続2回目の年間最優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

※1 オセアニア・アジア・パシフィック地域で140年の歴史を持つ保険教育研修機関

1. 「Australian Insurance Industry Awards」について

ANZIIF が主催する豪州で最大かつ最も権威のある保険業界アワードであり、2004年の初開催以降、今回で21回目の開催となります。保険会社やブローカー、インシュアテックなどの業種や会社規模に応じて全部で14の部門に分け、豪州の保険業界や一般消費者に対する貢献度を総合的に評価し、表彰しています。

2. 受賞概要

受賞部門	Small-Medium General Insurance Company of the Year - 年間総収入保険料10億豪ドル未満の損害保険会社が対象 - 優れた商品・サービスを提供している企業を表彰	
受賞日	2025年8月21日	
審査項目	業界の著名な審査員が書類等をもとに各候補者を採点。主な評価項目は以下の通り 1. 顧客満足度と顧客維持 2. ビジネスや環境課題におけるイノベーション 3. 人材育成と人材定着 4. 倫理基準 5. 消費者保護への対応 6. 地域社会および業界への貢献	
受賞理由	・ 消費者の意見を確実に取り入れ、改善を重ねることで、適切な苦情対応、事故解決時間の短縮など高い能力を発揮するとともに、オンライン事故受付の導入や業界をけん引する事故解決率など優れた成果を発揮 ・ テレマティクス自動車保険のトライアルを通じ、商業的な成果だけではなく社会課題および環境課題の解決に向けたアプローチを実現 ・ 学習休暇制度の導入や次世代人材育成のためのリーダーシップ・プログラム、その他ダイバーシティ、充実した休暇制度、多様なキャリア形成など社員の成長に対する積極的な支援 ・ 交通事故被害者支援団体「Amber Community」との提携を通じた経済支援、ボランティア活動への参加、認知度向上に向けた取り組みの実施	

3. 関係者コメント**ディーン・カレン CEO**

ADICAが2年連続でこの賞を受賞できたことを大変誇りに思います。この成果は、社員一人ひとりが日々努力を重ね、品質の改善に献身的に取り組んできたことが評価されたものであり、心から感謝しています。今後もOne Toyotaパートナーシップを基盤に、イノベーションとお客さま第一の姿勢をさらに磨き、業界をリードしていきます。

**adica**
INSURANCE
MS&AD
INSURANCE GROUP

4. 今後の展望

ADICA は、今後も CSV×DX の代表商品であるテレマティクス自動車保険の開発等を通じ、社会や環境の課題に対して真摯に向き合いながら豪州事業を拡大していきます。

また、社員一人ひとりの多様な知識・経験・価値観を最大限に発揮できる企業文化を育み、社員・組織が一体感を持って企業価値を高めることで、豪州社会の発展に貢献していきます。

<参考> 当社および当社海外子会社、関連会社における海外での受賞実績

当社は、現在 39 の国・地域でトヨタリテール事業※2 を中心にお客さまへの保険サービスの提供や、海外へ進出する日系企業の保険引受等を行っており、海外事業の拡大とともに CSV×DX の戦略のもと、世界各国における社会・地域課題の解決を目指しています。

これまでも当社では各国で権威ある賞を受賞しており、海外においても高い評価を受けております。

※2 トヨタ自動車およびその子会社と連携し、トヨタ車ユーザーの利便性向上を目指した金融・保険一体サービス

受賞年月	国名	会社名	受賞内容
2024 年 5 月	ドイツ	欧州あいおいニッセイ同和社 Aioi Nissay Dowa Europe Limited	現地トヨタ保険が「Autohaus」誌の自動車ブランド保険のディーラー満足度調査において 11 年連続 13 回目の総合 1 位を獲得
		リリース： ドイツ Autohaus 誌の自動車ブランド保険評価にて現地トヨタ保険が 11 年連続 13 回目の総合 1 位を獲得	
2024 年 7 月	イギリス	あいおいニッセイ同和損保	「Charlton media group」主催の「Insurance Asia Awards 2024」において「Domestic General Insurer of the Year - Japan」「Claims Initiative of the Year - Japan」の 2 部門を受賞
		リリース： 「Insurance Asia Awards 2024」で 2 部門を受賞	
2024 年 8 月	オーストラリア	豪州あいおいニッセイ同和社 Aioi Nissay Dowa Insurance Company Australia Pty Limited	「20th Australian Insurance Industry Awards」において、日系損害保険会社として初めて年間最優秀賞を受賞
		リリース： 「20th Australian Insurance Industry Awards」にて豪州あいおいニッセイ同和社が年間最優秀賞を受賞	
2025 年 7 月	イギリス	あいおいニッセイ同和損保	「Charlton media group」主催の「Insurance Asia Awards 2025」において「Domestic General Insurer of the Year - Japan」「Digital Transformation Initiative of the Year - Japan」の 2 部門を受賞
		リリース： 「Insurance Asia Awards 2025」で 2 部門を受賞	

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



10

公平な社会を
つくる

11

住み続けられる
まちづくりを

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DX を通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

