

News Release

2025 年 8 月 8 日



MS&AD

あいおいニッセイ同和損保



NO LIMIT!
ぶっとべ!ここは超元氣特區

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

合同会社ユー・エス・ジェイ

「子ども向けドライバーライセンスカード」の配布を開始

合同会社ユー・エス・ジェイ(社長:村山 卓、以下「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」)のコーポレート・マーケティング・パートナーであるMS&ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社(代表取締役社長:新納 啓介、以下「あいおいニッセイ同和損保」)は、コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約(以下、CMP 契約※)を拡大し、2025 年 8 月 8 日より「エルモのリトル・ドライブ」をご利用のお子さまへ「子ども向けドライバーライセンスカード」の配布を開始します。

※ [あいおいニッセイ同和損保×ユニバーサル・スタジオ・ジャパン コーポレート・マーケティング・パートナーシップを締結](#)



1. 背景

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとあいおいニッセイ同和損保は、2024 年 7 月に CMP 契約を締結して以降、「安全運転応援キャンペーン」やコラボ動画の配信などの共同マーケティングやプロモーション活動等を通じて、多くのお客さまへ“超安心”をお届けしてきました。

今般、2025 年 8 月 8 日より、未来のドライバーであるお子さまへの交通安全意識の啓発や「安全運転の楽しさ」をお届けすることを目的に、「エルモのリトル・ドライブ」アトラクションをご利用いただいたお子さまへ、「ドライバーライセンスカード」の配布を開始いたします。

2. 「子ども向けドライバーライセンスカード」の概要

「エルモのリトル・ドライブ」は、3 歳～5 歳のお子さまが運転を楽しめるライド・アトラクションであり、本アトラクションをご利用のお子さまへドライバーライセンスカードを配布することで、お子さまが保護者の皆さまとともに「交通ルールの大切さ」を学ぶきっかけを作ります。

また、カードの表面には全 4 種類のキャラクターがランダムにデザインされており、コレクション要素を取り入れることで、アトラクションを繰り返し楽しんでいただくことができます。こうした取組みを通じて、家族が何度も来場したくなる楽しさも提供します。

配布開始	2025 年 8 月 8 日
配布場所	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン ユニバーサル・ワンダーランド内「エルモのリトル・ドライブ」アトラクション出口
配布対象者	3 歳～5 歳のアトラクションご利用のお子さま(6 歳の未就学児含む。大人は不可)

【ドライバーライセンスカードデザイン】※

※制作中のイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。

＜オモテ面＞ 全 4 種



3. 今後について

あいおいニッセイ同和損保は「お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指し、「超エンターテインギな想像力で、人と社会に目覚めを。」をコーポレート・ステートメントに掲げるユニバーサル・スタジオ・ジャパンとともに、交通安全啓発をはじめとした社会問題解決に取り組み、安全・安心の提供に向けたサービス検討や情報発信をおこなってまいります。

以上