



まだ誰も知らない安心を、ともに。

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1

www.aioinissaydowa.co.jp

ドイツ Autohaus 誌の自動車ブランド保険評価にて 現地トヨタ保険が 10 年連続 12 回目の総合 1 位を獲得

2023年6月26日

MS & AD インシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、欧州子会社である欧州あいおいニッセイ同和社（以下 ADE）および Toyota Insurance Management（以下 TIM）のドイツ支店が運営する現地トヨタ保険が、ドイツ最大の自動車・ディーラー業界誌「Autohaus」で毎年実施する自動車ブランド保険のディーラー満足度調査において、2022 年度総合 1 位を獲得し、2013 年から 10 年連続・通算 12 回目の最優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

1. ディーラー満足度調査について

1957 年創刊の自動車業界誌である「Autohaus」※が、自社ブランド自動車保険を持つ 20 メーカー・ブランドのディーラーを対象に、2009 年から開始した調査です。本調査を通じて自動車ディーラーと保険パートナー（保険引き受け会社等）との関係をより強化し、顧客サービスの向上につなげることを目的に実施しています。

※1957 年創刊で毎号 2 万部を隔週で発行。新車、中古車、部品、割賦、保険などを特集する自動車業界誌

調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・約 630 のディーラーを対象に、約 450 件の聞き取り調査を実施 ・評価項目は 8 分野 19 項目（商品内容、販売支援策、損害サービス、ディーラーパッケージ商品、営業支援体制、内務事務体制、営業戦略、イメージ・カスタマーサポート） ・各ディーラーが上記調査項目に対して 10 段階で評価（10 が最高点）
------	--

2. 受賞概要

受賞日	・2023 年 4 月 27 日
評価内容	<ul style="list-style-type: none"> ・19 項目のうち 8 項目で首位を獲得し、総合 1 位を獲得 ・特に、以下の 3 点で高評価を獲得 <ul style="list-style-type: none"> ①お客さまからの苦情の少なさ ②営業支援体制などに対するディーラースタッフからの満足度 ③当社従業員の内務事務能力の高さ ・総合得点は 8.00 点

3. 関係者コメント

(1) マーティン・スパンゲンベルグ ADE ドイツ支店長（写真左）

チーム一丸となってこの素晴らしい成果を再び達成できたことを誇りに思います。保険事業の中心であり続けるという我々の戦略は、10 年以上にわたり成功を収めてきました。あいおいニッセイ同和損保および TIM を応援して下さいの皆さまに、心より感謝します。

(2) ウド・ユングリング TIM ドイツ支店長（写真中央）

再度受賞できたことは、お客さま第一主義を念頭に、常に革新的なことに全社員一丸となって取り組んできた成果であり、とても光栄です。



4. 今後の展開

ADE・TIM は今後も各指標の改善活動を続け、欧州（英国含む）のトヨタディーラーとともにお客さまに高品質なサービスを提供します。また、ドイツにおいては次年度以降も総合 1 位の獲得を目指します。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

