



まだ誰も知らない安心を、ともに。

**テレマのご契約者向けに「長く運転を楽しむため」のコンテンツを提供
～安全で Well-being な運転・移動に向けて～**

2022年8月10日

MS & ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、安全で Well-being な運転・移動の実現に向けたサービスの拡充の取り組みとして、テレマティクス自動車保険のご契約者向けに、「長く運転を楽しむため」のコンテンツ提供を開始しました。

1. 提供の背景

超高齢化社会の到来に向け健康維持・増進に対する意識が高まっている中、自動車の運転においては、より長く健康に運転をし続けられる「運転寿命延伸」に注目が集まっています。

当社は、安全・安心で快適なモビリティ社会の実現に向けて、「事故のあとの保険から、事故を起こさない保険へ」のコンセプトのもと、テレマティクス自動車保険を展開しており、2022年6月時点で150万台以上のご契約をいただいています。また、テレマティクス自動車保険のご契約者向けアプリ（以下、専用アプリ）を通じて、運転診断レポートや「運転寿命延伸」に資するコンテンツ「東北大学川島教授監修によるいきいき脳体操」なども提供しています。この度、より長く運転を楽しんでいただくため、専用アプリにて健康寿命・運転寿命延伸に役立つコンテンツを提供することとしました。

提供するコンテンツは、当社とパートナーシップ関係にあるトヨタ自動車株式会社（以下「トヨタ」）、日本生命保険相互会社（以下「日本生命」）が提供している「長く運転を楽しむために」役立つコンテンツとなります。

当社では、トヨタグループおよび日本生命との連携を重要な成長戦略と位置づけており、「健康寿命・運転寿命・移動寿命延伸」の取り組みにおいても、今次のコンテンツ連携を機会として、両社とともに新たなニーズ・市場の開拓、ビジネスモデルを確立することにより、「心身ともに長く健康に生き、運転・移動を楽しむことのできる社会」の実現を目指していきます。

2. コンテンツの概要

①	GAZOO.com トヨタ自動車株式会社 コンテンツ	・数ある工業製品の中で愛がつくのはクルマだけ。クルマは人の感動や気持ちも運んでいるのかもしれない。GAZOO.comは、カーライフを楽しんでいる人や楽しみたい人に、「愛車ライフをもっと楽しく」という想いをこめて記事を発信しています。
②	認知症ウェブサイト 「100年人生レシピ」※2 日本生命保険相互会社 コンテンツ	・“人生100年時代”と言われている今、身近となる認知症について皆さんに考えていただくためのヒントとなる情報（認知症と向き合う方々へのインタビュー記事等）を発信しています。
③	ニッセイ体操 つるかめクス※3 日本生命保険相互会社 コンテンツ	・「ニッセイ体操 つるかめクス」は、音楽ユニット「ケロポンズ」の代表曲である「エビカニクス」を日本生命オリジナルにアレンジしました。お子さんからシニアの方まで、幅広い年代の方が楽しめる体操です。

※1: 「タフ・つながるクルマの保険」は上記①～③、「タフ・見守るクルマの保険プラス（ドラレコ型）」、「タフ・見守るクルマの保険プラスS」は上記②および③のコンテンツにより構成

※2: <https://special.nissay-mirai.jp/jinsei100y/>

※3: <https://youtu.be/eyonNQJKHNU>

アプリ画面（イメージ）



3. 今後の展開

「CSV × DX（シーエスバイ バイ ディーエックス） まだ誰も知らない安心を、ともに。」を当社の商品・サービス戦略のコンセプトに、データ・デジタル技術（DX）を活用した共通価値創造（CSV）に資する商品・サービスの開発・提供を進め、「レジリエントでサステナブルな社会」の実現に取り組んでいきます。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

