



まだ誰も知らない安心を、ともに。

**タイ初の運転挙動反映型テレマティクス自動車保険
「TOYOTA Care PHYD」のご契約台数が 10 万台突破！
～「安全・安心なモビリティ社会の実現」に向けた各種取組みがお客さまからも高評価～**

2022年2月14日

MS & AD インシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：金杉 恭三）のタイ現地法人 Aioi Bangkok Insurance Public Company Limited（以下、ABI）が販売する運転挙動反映型テレマティクス^{※1} 自動車保険「TOYOTA Care PHYD^{※2}」の累計契約台数が 10 万台を達成しましたので、お知らせします。

同保険はタイ初のテレマティクス自動車保険であり、Toyota Motor Thailand Co., Ltd.（以下、TMT）がタイで展開するコネクティッドカー^{※3} 向けに開発されたものです。TMT のコネクティッドカーを購入される個人のお客さまの内、半数の方々が同保険への加入を選択されています。

※1 「テレコミュニケーション」と「インフォマティクス」を組み合わせた造語で、カーナビや GPS 等の車載器と移動体通信システムを利用して、さまざまな情報やサービスを提供する仕組み

※2 「PHYD」は「Pay How You Drive」の略称で、お客さまの運転挙動が保険料算出に反映する自動車保険のこと

※3 当社が定める運転挙動データ等が取得できる車載通信機（Data Communication Module）を搭載する車両

1. タイにおけるテレマティクス自動車保険の意義

当社は、テレマティクス技術のパイオニアとして「安全・安心なクルマ社会の実現」を目指しており、日本および海外でテレマティクスを通じた事業拡大を進めています。タイにおいては、TMT が提供する T-CONNECT サービスを更に魅力的なものとするため、2020 年 6 月に運転挙動反映型テレマティクス自動車保険「TOYOTA Care PHYD」の販売を開始しました。

「TOYOTA Care PHYD」は、運転毎のドライブレポートと毎月のマンスリーレポートで提供される安全運転スコアならびに運転アドバイスを通じた安全運転促進と、お客さまの安全運転スコアに応じ継続契約の保険料を割引する商品内容が高く評価されています。

「TOYOTA Care PHYD」ご加入のお客さまは、従来型自動車保険ご加入のお客さまとの比較で、事故を起こされる頻度が低いこと、および 2 年目以降も継続加入される割合が高いことが確認されており、事故削減およびお客さま満足度の向上につながっています。

＜「TOYOTA Care PHYD」と従来型自動車保険の比較＞ ※2021 年 12 月末当社データ



2. 「TOYOTA Care PHYD」による事故の未然防止と社会課題解決への貢献

タイは死亡事故を含む交通事故が多発している国であり、交通事故の減少が喫緊の社会課題となっています。「TOYOTA Care PHYD」は、交通事故発生の未然防止効果による安全・安心なモビリティ社会の実現や、以下のような地球環境の保全と社会課題の解決にも寄与します。

（1）CO2 排出量の削減

本商品はお客さまの安全運転の意識を高め、急ブレーキ・急発進の発生回数の抑制を促す仕組みとなっており、エコドライブの推進にもつながるため、CO2 排出量の削減が期待されます。

（2）産業廃棄物の削減

事故発生件数の減少により、自動車の修理や廃車に伴う産業廃棄物の削減につながります。

3. 今後の展開

当社は、日本やタイで培った経験を活かし、アジアを始めとした各国・地域でのテレマティクス自動車保険の開発と展開を目指していきます。また、当社のテレマティクス技術を交通事故発生後のサービスにも活用することで、お客さまに対する迅速なサポートを実現し、「安全・安心なクルマ社会の実現」への貢献を続けていきます。

(参考) 日本国内におけるお客さま満足度調査で大手4社中1位を獲得※4！

お客さま満足度調査(当社調べ)にて、国内代理店系損保上位4社で加入代理店の対応に関する総合満足度を比較した結果、当社自動車保険加入者の満足度が最も高い結果となりました。特に、当社テレマティクス自動車保険加入者※5の満足度が、当社従来商品加入者と比較して高い評価※6をいただいています。なお、日本国内において、当社のテレマティクス自動車保険の累計ご契約台数は120万台を突破しています。

※4 現在加入の代理店・扱者の対応(事故対応を除く)に対する評価を10点満点で聴取した平均点

A社7.160点、B社7.09点、C社7.05点に対し、当社は7.164点

※5 タフ・見守るクルマの保険(プラス・プラスSを含む)、タフ・つながるクルマの保険

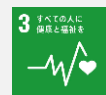
※6 当社テレマティクス自動車保険加入者7.54点、当社従来商品加入者7.05点

<調査概要>

- ・調査対象：日本国内居住の国内代理店系損保上位4社の自動車保険に加入している方 約6,000名(各社約1,500名)
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査時期：2021年10月1日～10月3日

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs(持続可能な開発目標)を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



当社は、「特色ある個性豊かな会社の確立」を掲げ、行動指針である「地域密着」を追求するとともに、お客さま・地域・社会とともにリスクを削減し、社会・地域課題の解決に資する商品・サービスをご提供しております。この考え方・コンセプトを「CSV×DX」(シーエスブイバイディーエックス)というキーワードのもと展開し、幅広い商品・サービスで実現していきます。

