



食品事業者向け生産物回収費用保険「食 eco」の提供開始 ～業界初 食品ロス削減取組で保険料 10%割引～

2021年1月6日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：金杉 恭三）は、日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォームを運営する、株式会社クラダシ（代表取締役社長：関藤 竜也 以下「クラダシ」）と提携し、食品事業者向け生産物回収費用保険「食 eco」の提供を2021年1月下旬より開始します。

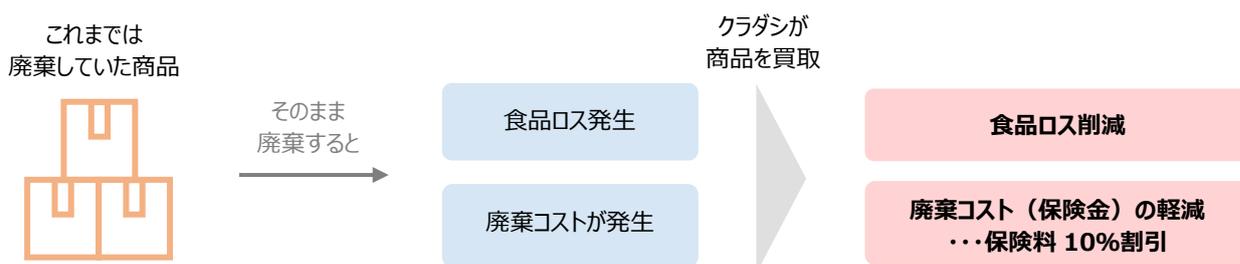
1. 背景

食品ロスは世界的に注目される社会課題の一つであり、持続可能な開発目標（SDGs）のターゲットの1つとして2030年度に食品ロスを半減する目標が定められています。日本でも2019年10月に食品ロス削減推進法が施行され、新型コロナウイルス感染拡大の影響も加わって、食品ロス問題の解決に向けた機運が一段と高まっています。このような背景を踏まえ、当社は食品ロス削減の一助となる「食 eco」の提供を開始します。

2. 「食 eco」の概要

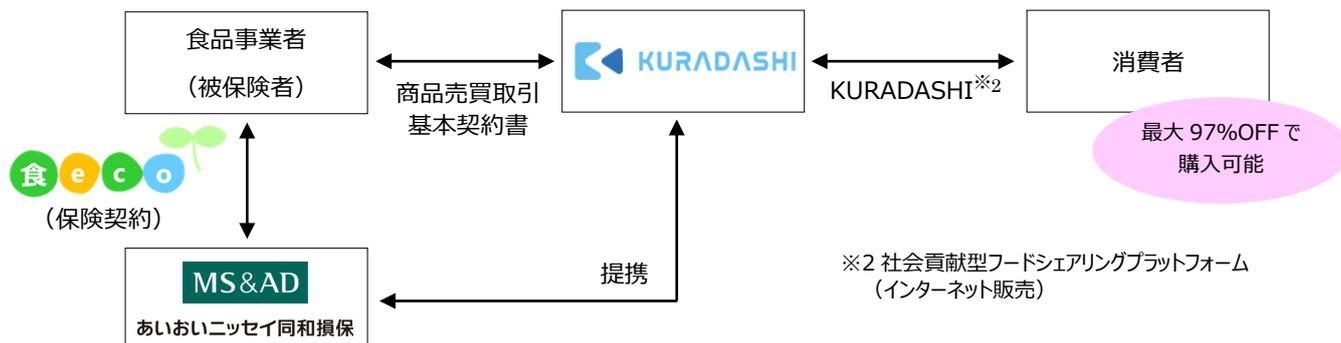
（1）商品概要

食品事業者（被保険者）が消費期限の誤表示等によりリコールを実施する際、品質に問題がない食品をクラダシが買い取ることによって食品ロスを削減すると同時に、廃棄コスト（＝保険金）※1の軽減効果を保険料に反映（10%割引）するものです。



※1 リコールの対象となる食品の廃棄費用および同じリコールが発生するおそれがある在庫品の廃棄費用・製造（仕入）原価

（2）スキーム概要



※2 社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム（インターネット販売）

(3) 目指す姿

食品事業者、消費者にそれぞれ次のメリットを提供することを通じて、食品ロス削減の輪を社会全体に広げていくエコサイクルの実現を目指します。

食品事業者	・リコール発生時の食品廃棄コスト・環境負荷の削減及びCSR取組 ・生産物回収費用保険の保険料コストの節約
消費者	・KURADASHI サイトを通じて多様な食品を割安に購入することが可能 ・エシカル消費（人や社会、環境に配慮した消費行動）、身近な社会貢献への参画

3. 今後の展開 CSV × DX

当社は、社会的課題の解決に資する付加価値を高めた商品・サービスを提供することによって、「レジリエントで持続可能な社会」の実現に向けて取り組んでいきます。

<クラダシの概要>

クラダシは、食品ロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム KURADASHI を運営しています。

商号 : 株式会社クラダシ
所在地 : 東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル 5階
設立 : 2014年7月7日
事業内容 : 社会貢献型ショッピングサイト『KURADASHI』の企画・制作・運営
URL : <https://www.kuradashi-mottainai.com/>

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントで持続可能な社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。

