



ポイントプログラムサービス「AD テレマイレージ」の提供を開始 ～楽しみながら日々の“安全運転”にチャレンジ～

2020年9月23日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（社長：金杉恭三）は、テレマティクス自動車保険^{※1}にご加入のお客さま向けに、2021年1月よりエンターテインメント性のある新たなポイントプログラムサービス「ADテレマイレージ」の提供を開始します。

※1 テレマティクス自動車保険は、カーナビやGPS等の車載器と移動体通信システムを利用して、様々な情報やサービスを提供する自動車保険です。当社は、「事故を起こさないお客さま」にも付加価値を提供することを目指し、2018年1月（2018年4月以降保険始期契約分）に国内初の運転挙動保険料反映型テレマティクス自動車保険「タフ・つながるクルマの保険」、2019年10月（2020年1月以降保険始期契約分）に通信機能付きドライブレコーダー端末による運転挙動保険料反映型テレマティクス自動車保険「タフ・見守るクルマの保険プラス（ドラレコ型）」を発売しました。また、2020年10月（2021年1月以降保険始期契約分）に月額100円の特約保険料で簡単・手軽に加入できる運転挙動保険料反映型テレマティクス自動車保険「タフ・見守るクルマの保険プラスS」を発売します。

1. 背景

当社はテレマティクス自動車保険の販売を通じて、「事故を起こしたお客さま」だけでなく、「事故を起こさないお客さま」にも安全・安心という付加価値を提供してきました。これまで、お客さまが当社提供の運転診断レポート等を通じて運転特性を振り返り、より一層安全運転を意識した結果、事故未然防止に効果があることも確認されています。

今般、お客さま一人ひとりが、楽しみながら日々の安全運転に取り組んでいただけるよう、新たなサービスとしてポイントプログラム「ADテレマイレージ」を開発しました。

2. 「ADテレマイレージ」について

(1) 概要

- 本サービスでは、テレマティクス自動車保険にご加入のお客さまが、月間の安全運転スコアの点数や走行実績に基づき配信されるレポートを閲覧した場合に、ポイントを獲得することができます。さらに、ご自宅等で運転技能のトレーニングができるWebゲームのご利用でもポイントを獲得することができます。
- 獲得したポイントは「ADテレマイレージ」専用サイトにてご確認いただけるとともに、貯まったポイントは、賞品との引き換え可能な電子クーポンと交換することができます。



<「ADテレマイレージ」専用サイト>

- 今般、新設する「ADテレマイレージ」専用サイトへは、各商品の専用アプリ・専用サイトから遷移できます。
- また、「貯まるうれしさ」を体感いただけるよう、「ADテレマイレージ」専用サイトではアニメーションによるポイント表示や獲得ポイントに応じた背景の変化など、エンターテインメント性の高い演出を行っています。



(画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合があります。)

(2) 対象契約

- 「タフ・つながるクルマの保険」
- 「タフ・見守るクルマの保険プラス（ドラレコ型）」
- 「タフ・見守るクルマの保険プラスS※2」

※2 本商品は2020年10月（2021年1月以降保険始期契約分）発売予定です。

(3) 「ADテレマイレージ」専用サイトのリリース日

2021年1月リリース予定

3. 今後の展開

当社は、今後も「ADテレマイレージ」の「貯める」「使う」機能の拡充や新たなサービスの開発に向け、外部アプリとの連携などにより、更なる魅力増しを図るとともに、将来的には、お客さまと当社および代理店・扱者をつなぐ双方向コンテンツとして、安全運転に資する様々な付加価値を提供し、安全・安心で快適なカーライフの実現に貢献していきます。



以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。

