



「LINE Clova Skill Awards」に当社スキルが入賞！

2019年7月18日

MS & ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（社長：金杉 恭三）は、「LINE Clova」（LINE 社の AI アシスタントサービス）に提供した、英語童謡を無料で聞けるスキル『English Song Park』が、第1回「LINE Clova Skill Awards」の「子どもが使いたくなるスキル」部門に入賞したことをご案内します。

当社は、ICT を活用した商品・サービス強化を積極的に行っており、「Amazon Alexa」（Amazon 社の音声認識サービス）にも同様のスキルを提供しております。なお、企業が提供するスキルの入賞は当社のみとなります。



1. 「LINE Clova Skill Awards」（主催：LINE 社）の概要

「LINE Clova Skill Awards」は、より多くのユーザーが、“Clova”のある生活を楽しめるようになる”スキルの創出を目的に開催されたアワードで、「毎日使いたくなるスキル」「子どもが使いたくなるスキル」「LINE 連携がうまく活用されているスキル」の3テーマごとに受賞スキルを選出しています。

※Clova とはクラウドベースの AI アシスタントサービスであり、スマートスピーカーの頭脳に当たる部分。

<LINE Clova シリーズ>



2. 当社提供スキル「English Song Park」の受賞理由

英語ネイティブスピーカーの子供たちの歌を無料で聞くことができる点や、日本でも長く親しまれている童謡を揃えていることから、家事で忙しい時などに役立つだけでなく、知育の面でも効果が期待できる点が評価され、「子どもが使いたくなるスキル」部門での入賞となりました。

3. 今後の展開

当社は中期経営計画「AD Vision 2021」において、『先進性・多様性・地域密着を追求し、明るく元気な社員がお客さまを全力でサポートする「特色ある個性豊かな会社」を確立する』ことを目指しています。今後も、子育て世代の支援スキルの拡充のほか、保険の枠を超えた視点でのスマートスピーカーの活用を検討して参ります。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDG s（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



主に貢献しているSDG s 目標

