



「学生が選ぶインターンシップアワード」で優秀賞を受賞

2019年5月23日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社(社長:金杉 恭三)は、株式会社マイナビが運営事務局をつとめる、第2回『学生が選ぶインターンシップアワード』において、「優秀賞」を受賞しました。

当社は今後も、効果的なインターンシッププログラムを通し、学生の職業観涵養促進に貢献していきます。

1. 「学生が選ぶインターンシップアワード」の概要

本制度は、学生の社会的・職業的自立に寄与する効果的なインターンシッププログラムを広く社会に周知することで、プログラムの質的向上および実施企業数の増加を実現し、学生と企業のより精度の高いマッチングへ繋げていくことを目的に、2017年度に創設されました。

優秀賞は、独創的なインターンシッププログラムや多彩な機会創出により、学生の専攻を考慮したキャリア教育の機会を提供するなど、他社の模範となる取り組みを実施し、その成果が認められる企業・団体に授与されます。

今年度は、全国より223社・287プログラムが応募され、上位6社に「優秀賞」(うち、1社「大賞」)が授与されています。

2. 受賞理由

学生アンケート・学生会・有識者部会における審査を経て、以下の点が評価されました。

実務体験をさせることが難しい事業内容でありながら、2,000人を超える社員の協力のもと、学生が実際の業務に取り組める最大5日間のインターンシップ。なおかつ、ただ営業部門・損害サービス部門に送り出すだけではなく、「自己理解」・「業界・仕事理解」・「ビジネスマナー習得」といったコンテンツで丁寧にフォローしており、学生の成長を促す工夫がなされている。特に自己理解パートにおいては、学生自身で価値観を探求するプロセスが、新しい自分の発見につながったという声が多く聞かれた。業務体験後は、個々に対する丁寧なフィードバックも実施されており、一連の体験を総括できる内容となっている。各コンテンツの設計や一連のストーリー作り、綿密な設計がなされているプログラムである。



3. 受賞プログラム「BOSSのカバン持ち」の紹介

全国35地域にて開催しており、最大5日間のカリキュラムでは損害保険の使命・仕事内容を知っていただくことはもちろん、多角的な自己分析や当社の第一線である営業部門・損害サービス部門での職場体験を通し学生の挑戦心や可能性を引き出すプログラムとなっています。

今年度も2020年2月に全国で開催する予定ですが、先んじて2019年8月～9月にかけて、夏季インターンシップ「BOSSからの挑戦状」を開催します。

詳細は6月より当社のインターンシップHPにてご案内します。

※「あいおいニッセイ同和損保 インターンシップ」と検索ください

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs(持続可能な開発目標)を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



主に貢献しているSDGs目標

