

【働く女性を応援】「働くエール(所得補償保険)」女性専用募集ツールを開発

2017年10月16日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社(社長:金杉 恭三)は、「働く女性」を保険によるサポートで応援します。

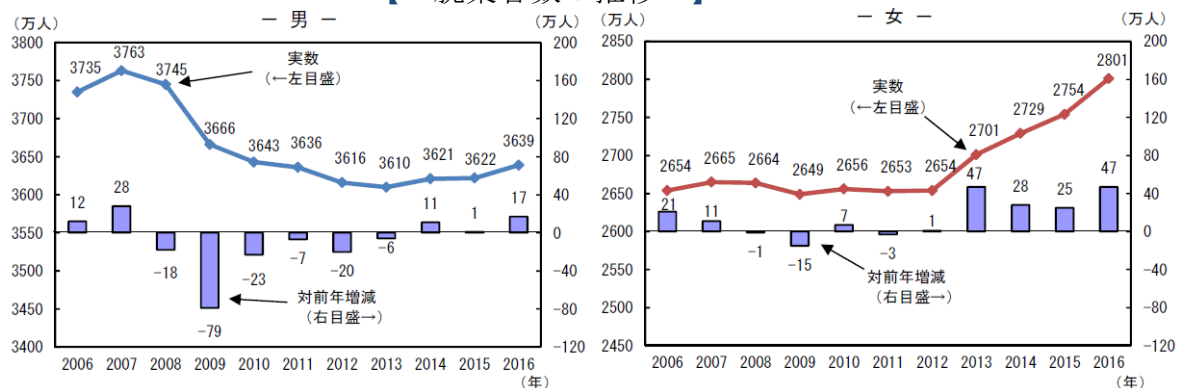
突然の疾病・ケガの休業による給与の減少を補償し、入院・医療費用だけではない日常の生活費用をサポート。独身・子育て中の女性、シングルマザーが安心して働けるよう、所得補償保険の普及に努めて参ります。

働く女性向けに「働くエール」を販売するにあたっては、当社女性社員が中心となり市場調査や企画を行い、若い女性の来店が増えている来店型保険ショップと意見交換し、その意見などを取り入れた、わかりやすい専用パンフレットを新規に作成しました。

1. 背景

近年、女性就業者数は上昇傾向にあります。1986年に「男女雇用機会均等法」が施行されてから約30年が経ち、2016年の女性雇用者数は約1.6倍に増加しました。2006年から約10年では、働く女性の数は、約147万人増加しています。2016年時点で女性就業率は72.7%(25~44才の人口に対する割合)まで上昇しており、労働市場における「働く女性」の役割は拡大していると言えます。

【 就業者数の推移 】



出典:「労働力調査結果」(総務省統計局)2016年

女性の収入に対する家計への重要性の高まりに伴い、女性の「働けないことへの不安」が顕在化しています。「働くエール」は、従来の所得補償保険を女性向けに企画販売することで、女性の収入損失に対する不安に応えます。

2. 「働くエール」の特長

- ・従来の所得補償保険にペットネーム「働くエール」を付与し、女性向け専用パンフレットを新規提供することで、急激に成長する働く女性マーケットに対し、収入損失の補償の大切さを訴えます。
- ・「働くエール」というペットネームは、「安心・お手軽・幅広い・女性に優しい」という商品コンセプトから働く女性の力になれる、応援する保険であることを表しています。
- ・近年は、女性のライフスタイルの多様化が進んでいます。「働くエール」では、①未婚の女性②既婚で子供がいない女性③既婚で子供がいる女性④一人親である女性という、女性のライフスタイルごとのニーズ喚起や女性特有の病気等に関する事故事例、関連データを掲載しています。
- ・見落としがちな「働けないリスク」による収入損失に目を向け、自分ごととして感じられるような専用パンフレットとなっています。

＜パンフレットイメージ＞

働くエール

突然のケガや病気や怪け…
毎日の生活費は
どうするの!?

女性の
ための
保険

実際のケガや病気、
一時的な「働けない」収入をサポート。
高い給付金と安心の補償

あなたや家族の生活は大丈夫?

収入
支出
生活費
医療費
介護費
住宅ローン・借入金

【所得補償保険の仕組み】

【保険金シミュレーション】

1ヵ月14万円
15万円
14ヵ月7万円
18.5万円

3. 今後の展開

当社は、「働くエール（所得補償保険）」の販売を通して、働く女性の活躍推進に貢献していくとともに、今後も社会環境の変化に合致した保険商品の開発・提供を進めてまいります。

以上