

商品ブランド“TOUGH”をモチーフとしたオリジナルムービー完成！

2013年10月29日

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社(社長：鈴木 久仁、本社：東京都渋谷区恵比寿1丁目28番1号)は、商品ブランド“TOUGH(タフ)”をモチーフとしたオリジナルムービー(タフムービー)を作成いたしました。

1. タフムービーの概要

- ・当社商品ブランド“TOUGH”の3つのコンセプト『迅速・頼れる・優しい』をイメージさせる5分弱の映像
- ・3つのコンセプトの中でもとりわけ、万が一のトラブル時の「迅速」対応を中心としたストーリー展開
- ・BGMには、本年4月にリリースした「タフミュージック」を使用

2. ストーリー

- ・小学校入学を控えた男の子とその両親が、入学式当日にクルマで学校に向かう途中、タイヤがパンク
- ・加入している保険会社(当社)に電話して、パンク修理を依頼
- ・即座に、修理業者が、お客さまのところに駆けつけ、応急修理を実施
- ・結果、小学校の入学式に親子3人が間に合うというストーリー



3. 視聴方法

- ・当社ホームページ (<http://www.aioinissaydowa.co.jp/>) の「タフブランド」コーナーにて、10月29日(火)より公開

以上