

eco 保険証券をご選択のお客さまにベルマークポイントを追加！

2013年8月8日

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社（社長：鈴木 久仁、本社：東京都渋谷区恵比寿1丁目28番1号）は、損害保険会社で唯一、ベルマーク運動への協賛を行っています。

この度、当社の新サービス「eco 保険証券」をご選択いただいたお客さまへ、ベルマークポイントを5点追加付与することといたしました。今後とも、当社商品ブランド「TOUGH（タフ）」のコンセプトでもある社会貢献活動に対し、積極的に取り組んで参ります。

具体的な内容

2013年10月1日以降始期の自動車保険契約^(注1)で、「eco 保険証券」^(注2)を選択いただいたお客さまに、ベルマークポイントをさらに5点^(注3)追加付与いたします。

eco 保険証券を選択いただいたお客さまには、保険証券の送付を省略させていただきます。



(従来のベルマーク点数)

商品名	通常の点数	Web約款を選択いただいた場合の点数	eco 保険証券も 選択いただいた場合の点数
タフ・クルマの保険	50点	60点	65点
タフシンプル・クルマの保険	30点	40点	45点
PAYD（ペイド）	50点	60点	65点

+5点 今回追加

(注1) フリート契約・明細付契約等は対象となりません。

(注2) eco 保険証券とは「保険証券の発行に関する特約」をセットすることでお客さまに保険証券・約款集を送付しない契約をいい、お客さまには、マイページにログインして、PC画面等にてご契約内容・約款を確認していただきます。

(注3) eco 保険証券選択時の点数（5点）については、お客さまが当社ホームページから「マイページ」にログインし寄贈に同意された場合に、当社からベルマーク教育助成財団に寄贈します。

【参考】TOUGH（タフ）ブランドコンセプトについて

当社では、自動車保険、火災保険、傷害保険などの個人分野の主力商品を、「迅速」「頼れる」「優しい」という3つの基本コンセプトを持った商品ブランドである「TOUGH（タフ）」として発売しています。タフブランドは「タフな安心を、あなたに。」というブランドスローガンを掲げ、すべてのお客さまに安心をご提供することを目指し、「安心の事故対応」「最上級の補償・サービス」「商品を通じた社会貢献機会」などをお客さまにお届けします。



以上