



NISSAY  
DOWA

# News Release

ニッセイ同和損害保険株式会社

平成20年9月26日

## 第三分野商品 健康状態告知書等の改訂について

～ お客さまに「見やすく、わかりやすく」生まれ変わります ～

ニッセイ同和損害保険株式会社（社長：立山 一郎）は、平成20年10月、第三分野商品の健康状態告知書をわかりやすく一新するとともに、申込書・ご契約内容確認書との一体化を図る全面改訂を実施します。

当社では今年度、「全てはお客さまからの信頼回復のために」を経営スローガンに、募集から支払に至るまでの全ての業務をお客さま視点で抜本的に見直し、洗い出した課題の解決に取り組んでおり、今回の改訂はその一環となります。

メディカルS、がん保険プラン、所得補償保険などの第三分野商品では、適切なお契約のため、お客さまに健康状態を正しく告知していただくことが大変重要です。本改訂により帳票のわかりやすさが向上し、代理店によるご説明の質の向上にもつながり、お客さまに充分にご理解・ご納得のうえで必要補償に加入いただけるものと考えております。

### 改訂のポイント

#### ポイント1 告知事項の見直しによるわかりやすさの向上！

記憶違いやミスによる告知誤りを極力なくすため、告知事項の簡素化や明確化を図りました。例えば、従来は商品によっては過去5年以内に受けた診察・検査・治療をすべて告知していただく必要がありましたが、新しい健康状態告知書ではこの対象期間を過去3か月以内に短縮するなどの見直しを行なっています。また、「完治しているかぜ」など一般的に重篤でないと考えられる一部の病気とすべてのケガについては、告知不要としました。これにより、従来なら「かぜ」や「骨折」をお支払い対象外としてご契約いただいていたケースでも、それらの条件なしでご契約いただけます。

#### ポイント2 第三分野商品全般を通じた統一化による扱いやすさの向上！

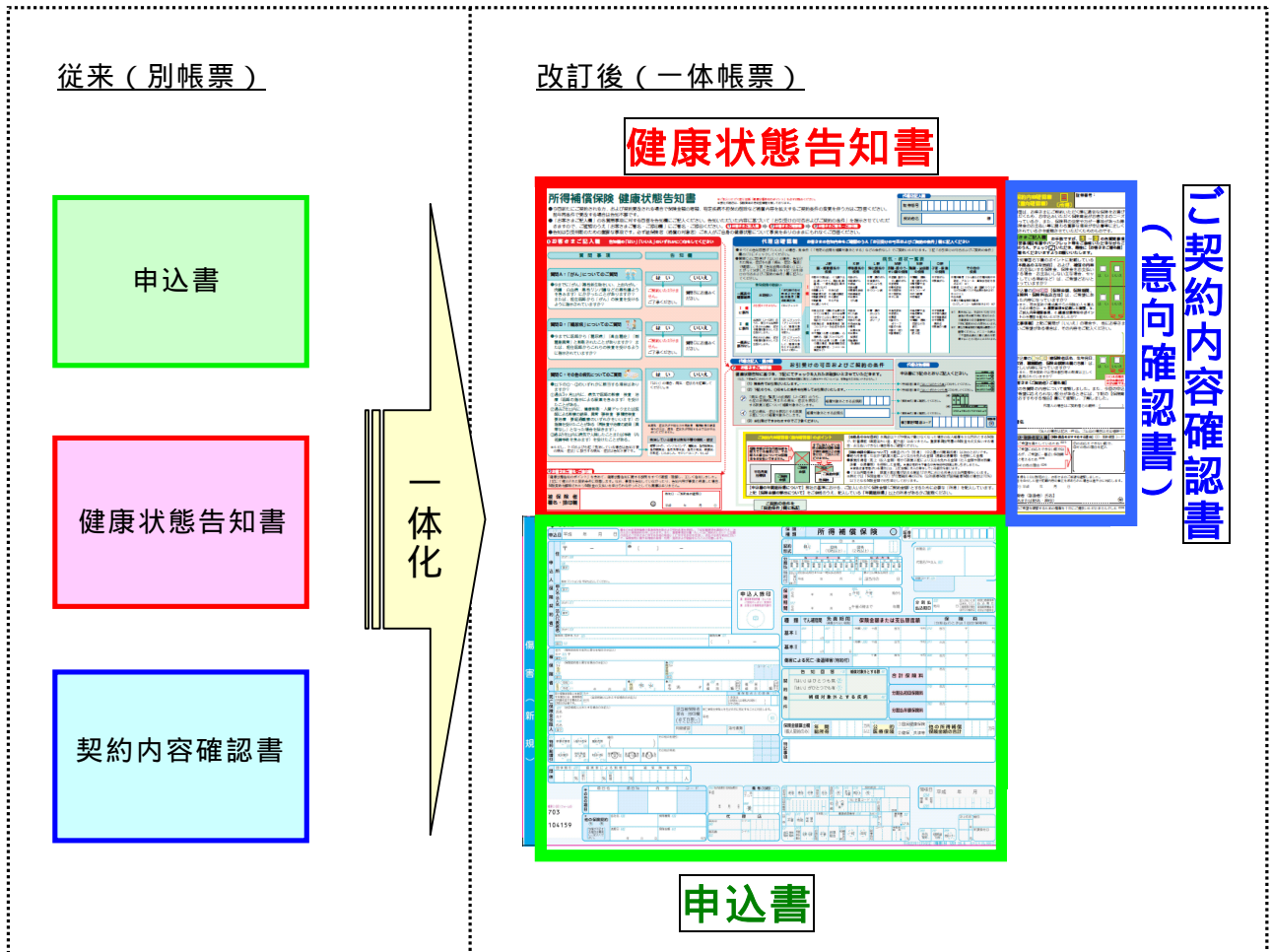
現在の当社の第三分野商品は、主に個人向け4種類、団体向け5種類があります。これまで、健康状態告知書の告知事項はそれぞれ独自のものでした。今回の改訂では、告知事項における表現・文言を全商品で統一化し、商品ごとの必要な告知事項にのみご回答いただく方式に変更しました。これにより、代理店にとっての説明しやすさ・取り扱いやすさが向上し、お客さまのご契約条件が商品ごとに異なるといったケースの防止を図ります。

### ポイント3 帳票レイアウトの全面改訂による書きやすさの向上！

従来別紙形式だった「健康状態告知書」、「申込書」、「契約内容確認書（意向確認書）」を一体化し、見やすさ・使いやすさの向上を図りました。

告知書面では、告知の手順・流れをビジュアルに表現したほか、お客さま記入欄と代理店記入欄を明示することで、迷いなく記載できるようにしました。

#### 【ご契約の必要書類を一体化】



#### 今後の取り組み

当社では、今後もお客さまからの信頼回復に向けて、各商品の補償内容そのものはもちろん、約款集やパンフレット・申込書などのツール類、各種サービス、事務処理など全ての領域で継続的な見直しを進め、「お客さまにわかりやすい」商品体系の構築を推進してまいります。