

**職場でも自宅でも外出先でも、パソコン・携帯電話で社内研修
業界初！ユビキタス社会に対応した“あいおいeラーニング”を開発
- 全社員 10,000 人を対象にした「コンプライアンス研修」よりスタート -**

平成 14 年 9 月 3 日

あいおい損害保険株式会社（本社：東京都渋谷区恵比寿 1 丁目 2 8 番 1 号、社長：瀬下明）では、ユビキタス社会に対応した社員能力開発の新システム“あいおいeラーニング”を開発し、このほど全社員約 10,000 人を対象に運用を開始しました。

“あいおいeラーニング”は、まず社内のイントラネットに接続された約 10,000 台の端末から利用を開始します。9 月以降は自宅パソコンなどインターネット接続された任意の端末からも利用可能とし、さらに携帯電話・PDA などのモバイル端末へと順次拡大していきます。これにより社員は、集合研修や出張研修に代って、職場から、自宅から、外出先から、いつでも、どこでも研修を受講できるようになりますので、能力開発の機会が拡大すると同時に、移動時間や交通費の削減などの全社的な効率化も可能となります。

研修メニューは、まず法令等遵守意識の徹底を目的とした「コンプライアンス研修」から全国一斉にスタートしました。社内通知後 4 週間で、既に 7,000 名が受講を完了するなど、予想以上に早い定着への広がりを見せています。

今後は、本システムの機能を最大限に活用した多様な研修プログラムを開発し充実を図ると共に、代理店など研修対象者の拡大を進め、社員の能力開発、代理店活動への支援強化、およびお客様サービスの向上を推進していきます。

なお 10,000 人規模で、かつユビキタス対応の eラーニングを実現した他例は殆どなく、業界でも初のシステムとなります。

注) eラーニング.....パソコンやコンピュータネットワークなどを利用した教育。遠隔地にも教育を行えることと、コンピュータならではの教材が提供できることが特徴

注) ユビキタス社会...語源は、いたるところに存在する（遍在）という意味のラテン語インターネットなどの情報ネットワークに、いつでも、どこからでもアクセスできる社会を指す

1. いつでも、どこでも、誰でも学習できる環境の整備

保険業界は本格競争時代に突入し、営業拡大と経営効率化の両面で競争力の強化を図る必要があります。これには、社員個々の能力と活動を高めるとともに、常に新商品・サービスなどの知識の更新が不可欠となりますが、教育研修のためのロードやコストは会社、社員の双方にとって大きな負担となっています。

そこで当社では、(株)野村総合研究所およびNRIラーニングネットワーク(株)の協力を得

て、“あいおいeラーニング”を開発しました。

“あいおいeラーニング”は大きく3つ機能を持っています。まず社員が自由な時間に自学自習できる「学習機能」、次に社員が自らテストして学習の理解度や修得レベルを把握できる「確認機能」、そして管理者が学習履歴や進捗状況を分析し指導できる「管理機能」です。

これらの機能を有する「専用サーバー」は、365日24時間稼働を行っております。

また、社員が学習に用いる「クライアント端末」は場所を問いません。職場のイントラネットや自宅のインターネット、通勤途上や外出中の携帯ネットを通じて、パソコン、PDA、携帯電話（全ての通信キャリア）から、随時アクセスが可能です。

これにより社員は、いつでもどこでも、かつ個人のスキルに合わせたペースで学習でき、また研修担当部門や管理者は教材を随時追加改定が可能となり、かつ学習の進捗管理やそれに基づく指導が容易となるなど、学習機会の拡大と効率化が同時に実現できます。従ってこれまでの研修の補完に止まらず、研修体系を抜本的に改革する可能性も有しています。

2.「コンプライアンス」の理解度テストからスタート

「コンプライアンス」の確立は、保険会社が社会的・公共的使命を果たすための最も重要な経営課題のひとつです。このため当社では現在、全社員が「企業理念」や「行動規範」などを再認識し、法令等遵守の意識を高め徹底することを目的に、全国各地域単位の研修、および社員個々の自学自習を強力に推進しています。

今般、その効果を検証すると同時に、さらなる知識拡充・認識強化を図るために、“あいおいeラーニング”を活用した理解度テストを全国一斉に実施しました。

対象は本社部門・営業部門・損害サービス部門・業務部門などの全部門・全社員約10,000人で、第1回は、8月末日までの受講完了を義務づけました。

内容は20分・20問のテスト形式で、受講者（社員）は正誤の即時判定によって、短時間で習得レベルの確認と学習内容の補強が行なえます。一方、研修部門（人事部門・コンプライアンス部門など）や管理者は、全社的な到達レベルの確認や問題ごとの正誤傾向をリアルタイムに分析ができ、必要なフォローをスピーディーに行なえます。

事前の社内説明会などを一切行わなかったにも関わらず、全国一斉スタート後の約4週間で、既に7,000名が受講を完了しており、予想以上に早い定着への広がりを見せています。

3. 今後は研修プログラムの充実と対象者の拡大を計画

今後は、商品・事務・システムなどの業務研修をはじめ、営業施策・支援策の研修、関連知識研修、資格研修など、“あいおいeラーニング”ならではの「自在性」「即時性」と、約10,000人の「同時性」を最大限に活用し、これまでの研修の代替、および新たな研修カリキュラムの開発を進め、研修プログラムの充実を図ります。

また、入社予定者を対象としたビジネスマナーや保険の基礎知識習得などの入社前教育や、代理店を対象にした新商品やサービスシステムなどの研修、さらにお客様を対象にした保険入門や防災、事故知識の学習など、対象者の拡大を予定しています。

以上により当社では、社員の知識、能力、行動の向上を図ると共に、代理店活動への支

援強化、お客様サービスの一層の向上を進めてまいります。

以上

