



まだ誰も知らない安心を、ともに。

本社各部のプロジェクトにリモートで参画する社内副業制度 「かけはしプロジェクト」の導入

2022年7月1日

MS & ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、第一線で活躍する社員が所属部署の業務を行いつつ、リモートで本社各部のプロジェクトに携わる社内副業制度「かけはしプロジェクト」（以下、本プロジェクト）を7月より本格的に開始します。

1. 背景

当社は「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを2025年に目指す姿として掲げています。変化の激しい時代の中でそれを実現し、お客さまに選ばれ続けるためには、社員一人ひとりの個性や強みを最大限に発揮する必要があります。

また、多様な社員の総活躍を実現するためには、働きがい向上などを重要な要素と捉え、在宅勤務などの柔軟な働き方の推進や、特定部署への異動希望を募集する「ポストチャレンジ制度」の創設など、社員のエンゲージメント向上に取り組んでいます。

今般、組織の枠を超え、多様な意見を施策の企画・立案に反映させるとともに、社員のエンゲージメント向上を図るため、本プロジェクトを新設しました。

2. 概要

本プロジェクトは、現在の勤務地域を問わず、営業店やサービスセンターなどの第一線で勤務する社員が、リモートで本社部門の一部業務を経験し、本社施策の企画・立案に携わる取り組みです。

(1) 狙い

参加者	転居や転勤をすることなく本社業務に携わることができ、視野拡大やキャリア形成に繋げることができます。	部門間の相互理解を深め、社内コミュニケーションの活性化が期待できます。
受け入れ先	第一線の声プロジェクトに反映することで、お客さまや代理店などのニーズに沿った商品開発や施策の立案が可能となります。	

(2) 具体内容

	A コース	B コース
期間	半日～1日程度	3ヶ月～6ヶ月
内容	参加先部署の役割や実務に関する座学、ディスカッションによる意見交換を中心に実施	特定のテーマについて参加先部署と月1～2回のミーティングを重ね、自らのアイデアを発信しながら、施策の企画・立案などの実務を経験

<実施テーマ例（Bコース）>

テーマ	内容
エンゲージメント向上 取り組みに関する施策 の立案・実行 (人事部)	<ul style="list-style-type: none"> 社員の「やりがい」や「モチベーション」に対する本音を聞き、取り組みやアクションに繋げるプロジェクトです。 エンゲージメントデータの分析や意見交換、アンケート作成・実施を行います。
社内・社外データを活用したデータ活用アイデアの検討 (経営企画部)	<ul style="list-style-type: none"> データを活用した企画戦略立案を行います。 日常業務で触れている社内外データ（自動車走行データ等）を用いた、保険領域もしくは新規ビジネスモデル構築におけるデータ活用アイデアを検討します。

3. 今後の展開

本プロジェクトから得た知見を、居住地に捉われずにリモートで本社業務を担うといった多様な働き方や、更なるキャリア形成支援に繋げ、今後も自律的かつ変化に強い人財を育成・輩出していきます。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

