

トップメッセージ

「明るく元気な社員がお客さまを 全力でサポートする会社」を 目指してまいります。



平成28年(2016年)熊本地震により被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。

当社では、地震発生直後より保険金を迅速にお支払いするために必要な体制を構築するとともに、全社員一丸となり、被災されたお客さまへの丁寧な対応に取り組んでおります。これからも、被災地の1日も早い復興のお役に立てるよう、お客さまを全力でサポートしてまいります。

当社は、MS&ADインシュアランスグループの中核会社として、経営ビジョンに掲げる「すべてのお客さまに高品質の商品・サービスをお届けし、一人ひとりのお客さまからの確かな信頼を基に発展する企業」の実現に向け、全社を挙げて取り組んでおります。

今年度から、「中期経営計画 AD Next Challenge 2017」の後半2年間が始まりました。前半2年間における「組織」「業務」「社員の役割」の3つの革新を通じて構築した基盤をもとに、トヨタグループ・日本生命グループとのパートナー関係を最大限活かすことで、持続的な成長の実現に向け邁進してまいります。

同時に将来への成長戦略へのチャレンジを通じて「特色ある個性豊かな会社」を追求していきたいと考えております。

具体的には、英国BIG社の買収により獲得したテレマティクス技術の活用的高度化、新たに設立

した米国事業会社における先進技術の研究などを通じて、「自動車保険のパイオニア」として新たな価値を提供し続けてまいります。加えて、テレマティクス技術のIoT (Internet of Things:モノのインターネット) 領域への活用拡大、AI (人工知能) やフィンテックなどのICT (情報通信技術) を活用した新たな保険募集スタイルの創造、地方創生政策と連動した地域密着営業の展開を通じたマーケットの拡大にも取り組んでまいります。

また、今まで以上にお客さま一人ひとりのニーズにお応えすることを目的に、従来の「24時間365日の事故受付」に加え、「営業時間内と同等水準の夜間・休日対応」を行う「24時間365日事故対応サービス」の提供を2016年度より開始しております。

こうした戦略・取り組みを通じて、今後一層の激化が予想される競争環境において、中長期的な企業価値向上を確実なものとしてまいります。

企業の社会貢献に関しては、障がい者スポーツの支援を通じた「チャレンジする素晴らしさ」を伝える活動や、ベルマーク収集活動をはじめとした震災被災地域の支援、お客さまへの感謝の気持ちを込めた活動である「地域の皆さま おかげさまで！」など、当社ならではの活動にも積極的に取り組んでおります。

当社では、これらの戦略・取り組みを支える人

財育成を強化しており、とりわけ、女性の活躍推進に向けた環境整備や管理職への積極的な登用を行っております。その結果、2016年4月1日付で新たに4名の女性部長を輩出、女性役員と女性部長は合計11名になりました。今後は更に、意欲のある社員へ積極的に活躍の場を提供していくとともに、コミュニケーションの活性化を図ることで、社員のモチベーション向上に繋げ、社員とともに成長する会社を目指してまいります。

当社は、情熱を持って新たなチャレンジを続け、お客さま、地域社会へ貢献することのすべてが企業の社会的責任(CSR)であると認識し、これを果たしていくことでステークホルダーの皆さまからのご期待にお応えしていきたいと考えております。そのためにも、企業メッセージとして掲げる「全力サポート宣言(3つの宣言「迅速」「優しい」「頼れる)」を実践し、『明るく元気な社員がお客さまを全力でサポートする会社』を目指してまいります。

引き続き一層のご愛顧とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

取締役社長

金杉恭三

※当社では「人材」を「人財」と表しています。